



Le marché de la BI et du Data Management en France

Filière Information Management

Edition 2011



CONTACT :

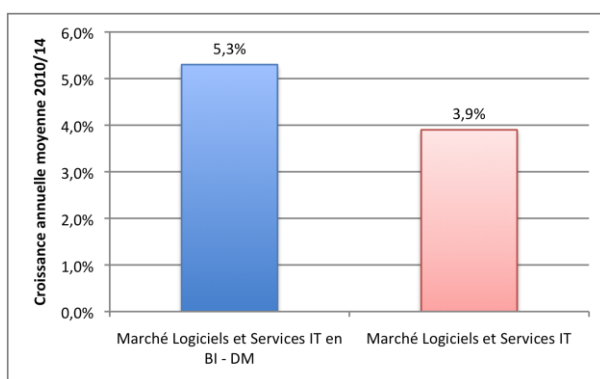
Olivier Rafal
Directeur
Information Management
Tel : 01 56 56 63 28
Email : o.rafal@pac-online.com

Le marché de la BI et du Data Management en France

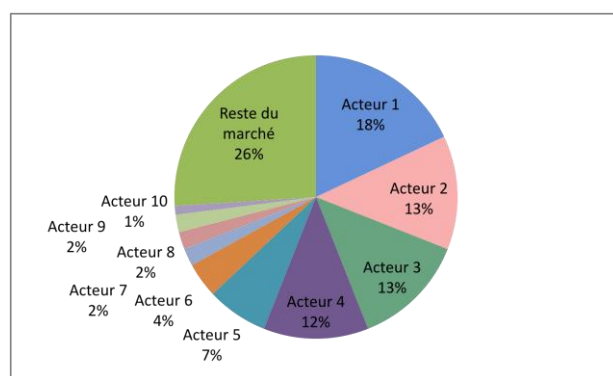
Une croissance de près de 4 % en 2010

Les logiciels et services liés à la mise en place d'outils d'intégration, de gestion, de manipulation, de restitution et de diffusion de l'information dépasseront le seuil des 2 milliards d'Euros en 2011. Le marché devrait connaître une croissance moyenne annuelle supérieure à 5% d'ici 2014.

Le marché de la Business Intelligence a connu des mutations profondes. Les besoins classiques de stockage, de manipulation et de restitution de l'information existent encore, mais les entreprises font aujourd'hui face à plusieurs phénomènes qui modifient leurs comportements et influent sur le marché.



Croissance annuelle du marché BI – DM vs. marché total
(Copyright PAC 2011)



Part de marché - Éditeurs Bi - DM
(Copyright PAC 2011)

Le segment Licences & Maintenance représentent un tiers du marché de la BI et du Data Management en 2010

Alors qu'elles sont confrontées à une surabondance de contenu et de données, elles doivent en extraire une information de qualité et la délivrer quasiment en temps réel, sous une forme adaptée aux nouveaux moyens d'accès et aux nouvelles habitudes de recherche sur Internet.

Parmi les leviers de croissance actuels de ce marché on trouve :

- BI 2.0 : Les réseaux sociaux constituent une nouvelle source exponentielle de flux d'informations à capter et analyser.
- Outils collaboratifs : Les informations prennent de la valeur en étant échangées et l'intégration entre outils décisionnels et outils collaboratifs est prometteuse.
- Visualisation : Avec la croissance du nombre d'informations à disposition, le traitement des données sous une forme visuelle devient un enjeu pour les décideurs.
- Applications analytiques : L'ajout de fonctions analytiques se poursuit, suivant la progression de l'e-commerce et le boom du CRM multicanal.
- MDM : Sous une forme ou une autre, le Master Data Management devient le pivot des nouveaux projets décisionnels.

L'étude BI et Data Management France :

Un programme d'analyse qui suit depuis plus de 10 ans un marché en évolution perpétuelle

L'étude BI et Data Management est basée sur **plus de 10 ans de suivi du marché** incluant des entretiens avec les utilisateurs et des offreurs du marché. Le marché du logiciel BI et Data Management pesait plus de 660 M€ en produits (Licences & Maintenance) en 2010. Le marché des services IT autour de la BI et du Data Management représente près du double.

L'étude prend en compte les différents segments :



L'étude présente les volets suivants :

- Volume et croissance des marchés 2009-2014 (licences & maintenance, services IT),
- Classement et positionnement des acteurs (éditeurs, fournisseurs de services IT) sur chaque segment (types de prestations, industries...),
- Analyse qualitative du marché (les nouveaux relais de la croissance, le positionnement des éditeurs...).

Acteurs considérés (liste non exhaustive)

| | | |
|---------------|----------------------|------------------|
| Accenture | Infor | Smile |
| Actuate | Informatica | Soft Computing |
| Atos Origin | Information Builders | Sopra |
| Bearing Point | Keyrus | SpagoBI |
| Bull Services | KXEN | Steria |
| Business & | Lefebvre Software | T-Systems |
| Decision | Lincoln | Tableau Software |
| Capgemini | Logica | Talend |
| Cegid | Micropole Univers | Teradata |
| Coheris | Microsoft | Tibco Spotfire |
| CSC | MicroStrategy | Umanis |
| Devoteam | Oracle | Viseo (Homsys) |
| GFI | Orchestra Networks | ... |
| Groupe Open | Qliktech | |
| IBM Global | Roambi (MeLLmo) | |
| Services | SAP | |
| IBM Software | SAS Institute | |

Le regard de PAC, société multi-locale sur un marché français riche en acteurs de niche

**Le marché de
la BI et du
Data
Management
en France**

Date de parution
Juillet 2011

Prix de l'étude vendue seule
3 950 € HT

Format du rapport
PDF
Étude en Français

**Prix de l'étude avec restitution
sur site**
5 450 € HT

**Pour obtenir cette étude, veuillez nous retourner le bon de
commande rempli.**

Pour plus d'information :

Olivier Rafal
Directeur – Information Management
Tel : +(0) 33 1 56 56 63 28
Email : o.rafal@pac-online.com

Nicolas Beyer
Consultant
Tel : +(0) 33 1 56 56 63 25
Email : n.beyer@pac-online.com

A propos de Pierre Audoin Consultants (PAC)

PAC est le
**partenaire de
croissance**
des acteurs
des TIC

Pierre Audoin Consultants (PAC) est une société internationale de conseil et d'études marketing spécialisée dans l'industrie du logiciel et des services informatiques.

Fort d'une expérience de plus de 35 ans, PAC est le partenaire de croissance des acteurs ICT. La Mission de PAC est d'accompagner tout au long du cycle de développement des entreprises : de l'étude stratégique du marché, en passant par l'analyse de l'offre jusqu'à la mise en place opérationnelle.

Notre Clientèle :
Editeurs, SSII, DSI, Directions Achats, Fonds d'investissements,
Pouvoirs Publics.

WWW.PAC-ONLINE.FR

Pierre Audoin Consultants (PAC)
92 avenue de Wagram
75017 Paris
Tel : +33 (0) 1 56 56 63 33
Fax : +33 (0) 1 48 28 41 06
Email : info-france@pac-online.com



PAC Blog <http://blog.pac-online.com/>