



PAC ist das führende unabhängige europäische Marktanalyse- und Beratungsunternehmen für die IT-Branche. Wir sind ein Content-basiertes Unternehmen mit einer starken Berater-DNA. Mit mehr als 40 Jahren Erfahrung und Niederlassungen in vier Ländern sind wir der bevorzugte Partner von Geschäftsführern und IT-Führungskräften, die wir dabei unterstützen, Veränderungen in ihrem Umfeld zu verstehen, Chancen zu ergreifen, wichtige Geschäftsstrategien zu formulieren und die richtigen Investitionsentscheidungen zu treffen.

SITSI® (Software and IT Services Industry“) ist die Dachmarke für alle unsere Markt-, Wettbewerbs- und Kundenstudien, Daten und Analysen sowie der Name unserer umfangreichen Content-Plattform. Unsere Analysten und Analystinnen beobachten und bewerten IT-Trends, Marktentwicklungen, Anbieter und Lösungen in 20 Software- und IT-Services-Segmenten sowie in neun Branchen und in über 35 Regionen weltweit. Zudem untersuchen wir Einsatzgebiete disruptiver Technologien und ihre Auswirkungen auf Unternehmens- und Marktebene.

Du interessierst Dich für die Bedeutung von Business-Software von Anbietern wie SAP, Oracle, Salesforce und Microsoft für Unternehmen? Du möchtest als neutrale/r Analyst/in die Auswirkungen von digitalen Technologien wie künstliche Intelligenz, Internet of Things und Cloud Computing auf Geschäftsprozesse verstehen und bewerten können? Dann bewirb Dich auf die Einstiegsposition in unserem Münchner Team:

Junior Market Analyst (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Während Deiner ersten Monate erhältst Du ein individuelles Coaching, um gründlich in unsere Methoden und Services eingearbeitet zu werden. Gleichzeitig wirst Du sofort in Research- und Beratungsprojekte eingebunden, um von Anfang an Deine Marktexpertise aufzubauen.
- Du arbeitest projektbezogen und analysierst die Märkte für Software und IT-Services qualitativ und quantitativ. Dies beinhaltet auch betriebswirtschaftliche Fragestellungen der IT-Anbieterseite rund um Portfoliogestaltung, Partner- und Go-to-Market-Strategie, Vertriebsmodell usw.
- Die Marktanalyse erfordert die Durchführung von Expertengesprächen mit IT-Anbietern und -Anwendern. Dies bildet, neben unseren regelmäßigen Umfragen, die Basis unserer Tätigkeit.
- Du fasst die Ergebnisse in Form von Studien und Präsentationen zusammen und stellst diese im Rahmen von Workshops vor.
- Du wirst in nationale und internationale Projekte zur Beratung unserer Kunden bezüglich Marktverständnis, Unternehmensstrategie, Partnersuche, Wettbewerbsanalyse sowie Go-to-Market-Aktivitäten eingebunden.
- Nach einer Einarbeitungsphase solltest Du in der Lage sein, unser Vertriebsteam in Gesprächen mit Entscheidungsträgern zu unterstützen.

Wie wir arbeiten

- **Partnerschaft** – Kunden schätzen unsere Inspiration und unsere Präsenz als verlässlicher Partner an ihrer Seite.
- **Zuverlässigkeit und Reaktionsfähigkeit** – Zuverlässigkeit und Reaktionsfähigkeit in Kombination tragen zur Wertschöpfung bei. Wir unterstützen unsere Kunden stets zeitnah mit objektiven und qualitativ hochwertigen Informationen und Beratungsleistungen.



- **Vorausschauendes Denken und Handeln** – Wir wissen schon heute, welche technologischen Faktoren morgen für den Erfolg unserer Kunden entscheidend sein werden und welche Maßnahmen dafür jetzt in die Wege geleitet werden müssen. Wir bilden die Brücke vom Heute zum Morgen.
- **Leidenschaft und Engagement** – Unsere Leidenschaft gilt sowohl der Technologie als auch dem Erfolg unserer Kunden.

Was wir bieten

- Du bist Teil eines Unternehmens, das weltweit zu den Top-5-Marktanalyse- und Beratungsunternehmen für die IT-Branche gehört und hast somit die Möglichkeit, internationale Erfahrung zu sammeln.
- Eine vielfältige und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem sehr dynamischen Umfeld: Du verantwortest komplexe und spannende Aufgaben und setzt dabei eigene Ideen um.
- Sofortiger persönlicher Kontakt zu Entscheidungsträgern bei renommierten Unternehmen.
- Ein fantastisches Team voller Energie, mit flacher Hierarchie und einer offenen Kultur, einem unkomplizierten Miteinander und mit Freude am gemeinsamen Erfolg.
- Du erhältst ein unbefristetes Arbeitsverhältnis, da wir eine langfristige Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitern schätzen.
- Unser Münchner Büro liegt im Herzen des Glockenbachviertels.
- Moderne IT-Infrastrukturen und Cloud-Dienste gehören bei uns zum Standard.

Was Du mitbringst

- Du hast einen Bachelor- oder Master-Abschluss in Informatik, Betriebswirtschaft oder vergleichbar.
- Erste Berufserfahrung bei einem IT-Anbieter, einem Marktforschungsinstitut oder einer Unternehmensberatung mit Fokus auf der IT-Branche ist von Vorteil, aber kein Muss.
- Du hast eine hohe IT-Affinität bzw. bringst eine natürliche Neugier bzgl. der Entwicklung von Business-IT-Themen mit.
- Du hast gute kommunikative Fähigkeiten, eine aufgeschlossene Persönlichkeit und bist dabei sehr kundenorientiert.
- Du bringst eine schnelle Auffassungsgabe mit, hast ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, bringst Deine Erkenntnisse gut strukturiert zu Papier und hast Spaß an abwechslungsreichen Projektsituationen.
- Teamgeist, selbstständiges Arbeiten sowie sicheres Auftreten runden Dein Profil ab.
- Du hast selbstverständlich Erfahrung mit allen gängigen Office-Anwendungen.
- Du sprichst und schreibst Deutsch auf muttersprachlichem Niveau und hast sehr gute Englischkenntnisse.

Alles was Du sonst brauchst, bringen wir Dir in Trainings und projektbegleitend bei und ermöglichen Dir eine schnelle Entwicklung in unserem Unternehmen.

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit dem Betreff „Junior Market Analyst“ unter Angabe Deines frühesten Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung an career@teknowlogy.com.